

在歧見中彼此接納

參考經文：《使徒行傳11章19～30節》

11：19 這時候，信徒們因司提反被殺事件所引起的迫害而分散到各地去，有的遠走腓尼基、塞浦路斯，和安提阿；他們只把信息傳給猶太人。 20 但是，另有一些塞浦路斯和古利奈的信徒到了安提阿；他們也向希臘人傳講有關主耶穌的福音。 21 主的能力跟他們同在；有許許多多的人信了，歸向主。 22 這消息傳到了耶路撒冷的教會，他們就派巴拿巴到安提阿去。 23 巴拿巴到達的時候，看見上帝賜福給那邊的人，就很高興；他勸勉他們，要大家專心一意地信靠主。 24 巴拿巴是個好人，被聖靈充滿，有堅強的信心。於是許多人信了主。 25 後來，巴拿巴到大數去找掃羅， 26 找到了，就帶他到安提阿。有一整年的時間，兩人跟教會的會友相聚，教導許多人。門徒被稱為「基督徒」是從安提阿開始的。 27 在這時候，有幾個先知從耶路撒冷下安提阿去。 28 其中有一個人叫亞迦布；他得到聖靈的指示，站起來預言天下將有嚴重的饑荒。(這事到克勞第在位年間果然發生。) 29 於是門徒決定每人按照自己的能力，捐錢救濟住在猶太的信徒們。 30 他們就這樣做了，託巴拿巴和掃羅把捐款帶給教會的長老們。

2018年，蘋果公司的新款智慧型手機發表，一支超過新台幣5萬元，堪稱史上最貴。一開始，這個高價格就被質疑是否有人買單？但事實證明，許多人確實花錢不手軟。一般手機通常價格便宜，所以買的人多；高價手機標榜功能和品味，還是有不少人趨之若鶩。從行銷學的角度，各廠商對平價手機的策略是用高CP值來競爭，至於高價手機則透過差別定價來拓展客戶，達到賺錢目的。

宣教策略雖然不像商業活動以賺錢為目的，然而，若要讓更多人聽到福音，那麼就如保羅的宣教策略，也需要用各種方法去親近不同的人，讓人有機會得到福音（哥林多前書9章22節）。使徒行傳11章19～20節描述，司提反殉道後，對基督徒的迫害四起，信徒被迫分散到各地。儘管如此，許多信徒沒有忘記傳福音的使命，他們透過不同的宣教策略，有的向猶太人宣教，有的向希臘人宣

教，最後讓更多人聽到福音。

不過，我們別忘記了，當這些基督徒四散時，對於向外邦人宣教的觀點是有所不同的。如11章一開始，就是在解決主張外邦人需要受割禮，才能成為基督徒的觀點。因此，我們必須假設一件事，當那些基督徒向希臘人傳福音時，有可能如彼得進入哥尼流的家，遭保守派反對，甚至鄙視，認為他們向不潔淨的人傳福音。然而，這樣的狀況，透過前面彼得的解釋，加上11章22節所述：「這消息傳到了耶路撒冷的教會，他們就派巴拿巴到安提阿去。」這裡呈現的是，對希臘人傳福音的信徒，已受耶路撒冷教會接納，並且派巴拿巴為宣教師。甚至，安提阿教會信徒在得知耶路撒冷教會有財務上的困難，也願意捐款救濟猶太信徒（29~30節）。

安提阿教會與耶路撒冷教會的關係，並沒有因為他們對信仰的觀點不同而導致衝突，反倒是在彼此的需要上互相幫助。這反映出，在信徒之間的連結，並不一定會因為信仰觀點不同而互相衝突，反倒因著同樣的信仰，以及耶穌基督的見證，而彼此緊密連結。反思今天的台灣教會，信徒之間因著去年對公投議題的觀點不同而撕裂關係，我們必須反省，怎麼學習初代教會在信仰觀點不同的時候，仍能彼此幫助、互相接納。

默想：

在教會中，我怎麼看待信仰觀點不同的人？是彼此形同陌路，還是彼此接納呢？

祈禱：

上主啊，求祢在我無法接納不同意見時幫助我，好讓我能視對方為弟兄姊妹，不讓彼此的歧見撕裂彼此的關係。奉主的名求，阿們。